

JITTER 2008



JITTER – MAGAZIN FÜR BILDGESTALTUNG

ILLUSTRATION | COMIC | ANIMATION | CHARACTERDESIGN | STREETART | KARIKATUR | CARTOON

ISSN 1864-0702

Anzeigen
Formate und Preise 2008

JITTER 2008

WESHALB EIN MAGAZIN FÜR BILDGESTALTUNG?

Moderne Bildgestaltung als neue ästhetische Ausdifferenzierung und Vitalität dessen, was bislang unter dem Begriff Illustration subsumiert wurde, sorgt bereits seit einigen Jahren für verstärkte Aufmerksamkeit. Als Ergebnis unterschiedlichster analoger und digitaler Quellen und Methoden, bietet sie in Inhalt, Form und Struktur eine Mannigfaltigkeit, die bisher in der medialen Bild-Produktion unbekannt war. Die Präsenz der neuen Illustration in sämtlichen traditionellen und digitalen Medien ist ein Beleg für die hohe Aktualität dieser Bilder. Vor diesem Hintergrund will JITTER den Illustrator als Spezialist für multimediale Bildgestaltung stärker ins öffentliche Bewusstsein rücken.

Herausgeber:

JITTER - magazin für bildgestaltung wird herausgegeben von Andreas Rauth

Erscheinungsform:

Print-Magazin, drei mal jährlich, 88 Seiten., A4, 1.000 Stck.

INHALT:

Es geht um Bilder und Geschichten und die Geschichte des Bildes. Um den Kontext seiner Entstehung, Rezeption und Wirkung. Um sein kommunikatives Potential, um Bildkultur.

Schwerpunkte:

Die Schwerpunktthemen sind einerseits Fachthemen wie Zeichnung oder Collage, Buchillustration oder Characterdesign etc., aber hauptsächlich allgemein menschliche oder gesellschaftliche Phänomene, wie z.B. Lachen, Mode, Natur, Identität, Reisen, Nightlife, Musik, Globalisierung, Urbanität, Sport etc., die immer aus Perspektive des Bildes und dessen medialen Kontexten betrachtet werden.

Rubriken

Spuren/Kollektanea:

Hier werden freie Illustrationsprojekte, Wettbewerbe, Ausstellungen Websites und Produkte vorgestellt.

Interview:

Interviewpartner sind Künstler, Theoretiker, Lehrende, Verleger, Artdirektoren, Galeristen.

Reviere (Künstlerportrait):

Hier werden Künstler mit ihren Arbeiten ausführlich vorgestellt.

Bild und Geschichte:

Vorwiegend theoretische Beiträge zur Kunstgeschichte, Bildsemiotik, Wahrnehmungspsychologie etc.

Ausstellung:

Berichte von Ausstellungen in Galerien und Museen

Hochschulen:

Vorstellung eines Hochschulprojektes

Medienrezensionen:

Buch, Comic, DVD. Neuerscheinungen und Klassiker werden ausführlich besprochen.

Miniatur:

Freie Text/Bild-Kombinationen, die sich durch einen besonderen Umgang mit Bild und Sprache auszeichnen.

Praxis:

Softwaretests, Künstlermaterial, Drucktechnik, Messeberichte, Urheberrecht, Ausbildung

Schwerpunkte 2007/08	01 - Zeichnung 02 - Musik 03 - Lachen 04 - Biester! 05 - Mode
Themen in jitter Bildgestaltung interdisziplinär Characterdesign Bildwissenschaft Kinderbuchillustration Bildsemiotik Modeillustration Wahrnehmungspsychologie	Animation Kunstgeschichte Streetart Designtheorie Buchillustration Medienphilosophie Comic visual culture Editorialillustration

JITTER – MAGAZIN FÜR BILDGESTALTUNG

Andreas Rauth

Amsterdamer Str. 19b

13347 Berlin

www.jitter-magazin.de

info@jitter-magazin.de

VERTRIEB

jitter wird über die Website www.jitter-magazin.de vertrieben und ist z. Z. (Stand 15.08.2008) außerdem in folgenden Fachbuchhandlungen und Galerien erhältlich:

- **BERLIN**
Z-Bar
 Bergstr.2
 10115 Berlin-Mitte
Buchhandlung Gawronski
 Friedrichstr. 119,
 10117 Berlin-Mitte
Buchhandlung pro qm
 Altmstadtstr. 48-50,
 10119 Berlin
Starick Buchhandlung am Rosenthaler Platz
 Brunnenstraße 197/198
 10119 Berlin
ausberlin - das kaufhaus für produkte aus berlin
 Karl-Liebknecht-Straße 17
 10178 Berlin/Alexanderplatz
Neurotitan
 Rosenthaler Str. 39
 10178 Berlin-Mitte
artificium Kunstbuch & Galerie
 Die Hackeschen Höfe
 Rosenthaler Str. 40/41 (Hof 2)
 10178 Berlin-Mitte
Buchhandlung Walther König
 An der Museumsinsel
 Burgstraße 27
 10178 Berlin
Georg Büchner Buchladen
 am Kollwitzplatz
 Wörther Str. 16
 10405 Berlin-Prenzlauer Berg
Kollwitz 66 - Pressefachhandel
 Kollwitzstr. 66
 10435 Berlin-Prenzlauerberg
Schwarze Risse
 Kastanienallee 85
 10435 Berlin-Prenzlauerberg
Lotto-Toto-Oddset Kiosk
 Senefelderstr. 32
 10437 Berlin-Prenzlauerberg
Bücherbogen am Savignyplatz GmbH
 Stadtbahnbogen 593
 10623 Berlin-Charlottenburg
Buchhandlung Mackensen
 Langenscheidtstraße 4
 10827 Berlin-Schöneberg
Kommedia
 Marheinekeplatz 15
 10961 Berlin-Kreuzberg
B Books
 Lübbenerstr.14
 10997 Berlin-Kreuzberg
Buchhandlung Kisch & Co (NGBK)
 Oranienstraße 25
 10999 Berlin-Kreuzberg

- Modern Graphics Comics & More**
 Oranienstr. 22
 10999 Berlin-Kreuzberg
- **DÜSSELDORF**
Buchhandlung Walther König
 Heinrich-Heine-Allee 15
 40213 Düsseldorf
Galerie Revolver
 Hermannstr.36,
 40233 Düsseldorf
- **FRANKFURT**
Buchhandlung Kunst-Buch
 Römerberg / Schirn Kunsthalle
 60311 Frankfurt am Main
- **FREIBURG**
jos fritz. bücher
 Wilhelmstr. 15
 79089 Freiburg
X für U
 Rempartstr. 7
 79098 Freiburg
- **HAMBURG**
cohen+dobernigg
 Sternstraße 4
 20357 Hamburg
heliumcowboy artspace GmbH
 Sternstraße 4
 20357 Hamburg
Galerie Feinkunst Krüger
 Dietmar-Koel-Str.22
 20459 Hamburg
Buchhandlung Sautter & Lackmann
 Admiralitätstr. 71/72
 20459 Hamburg
- **KÖLN**
glanzkinder
 Hospeltstr.67-69
 50825 Köln
- **LEIPZIG**
Kunst-Buch
 Museum der bildenden Künste Leipzig
 Katharinenstr. 10
 04109 Leipzig
- **LÜBECK**
m a K U L a T U R
 Buchhandlung für
 Architektur, Kunst, Kulturgeschichte + Design
 Huxstraße 87
 23552 Lübeck

- **MÜNCHEN**
Optimal: Vinyl/CDs/Books+Mags
 Kolosseumsstr. 6
 80469 München
- **MÜNSTER**
Buchhandlung Bitzhenner Extrabuch
 Spiekerhof 23/24
 48143 Münster
- **NÜRNBERG**
Buchhandlung Walther König
 im Staatlichen Museum für Kunst und Design
 Luitpoltstr. 5
 90402 Nürnberg
Ultra Comix
 Vordere Sterngasse 2
 90402 Nürnberg
- **STUTTGART**
Limacher, Buchhandlung für Architektur Kunst & Design
 Königstrasse 28
 Königsbau
 70173 Stuttgart
- SCHWEIZ**
- **BASEL**
DomusHaus
 Buchhandlung für Architektur und Design
 Rita Limacher
 Pfluggässlein 3
 CH 4051 Basel
- **ZÜRICH**
Orell Füssli Krauthammer
 Architektur, Design, Photographie
 Marktgasse 12
 CH 8001 Zürich

JITTER 2008

ZIELGRUPPE:
 IllustratorInnen, Kommunikations- und MultimediadesignerInnen, Bildende KünstlerInnen, Museen, MedienwissenschaftlerInnen, DozentenInnen, LehrerInnen, StudentInnen, JournalistInnen, Werbeagenturen, PR-Fachleute, AutorInnen, sowie alle an Bildern und ihrer Verwendung in Medien Interessierte.
 Verkaufspreis

Auflage:	1.000 Stück	
Format:	DIN A4 (21,0 x 29,7 cm hoch)	
Umfang:	88 Seiten + Umschlag	
Druck:	4/4-farbig, Skala	
Papier:	Umschlag:	250 g/qm Tauro Offset (ungestrichenes Papier)
	Inhalt:	120 g/qm Tauro Offset holzfrei (ungestrichenes Papier)
Bindung:	Klebebindung	

VERKAUFSPREIS

Ladenpreis:	Deutschland:	12,00 EUR
	Schweiz:	19,50 CHF
Einzelheft im Direktvertrieb über www.jitter-magazin.de :	Deutschland:	12,00 EUR + Versand 1,40 EUR
	Österreich:	12,00 EUR + Versand 3,55 EUR
	Schweiz:	12,00 EUR + Versand 3,55 EUR
Abopreis: drei Ausgaben 15% günstiger als das Einzelheft:	Deutschland:	34,20 EUR inkl. Versand
	Österreich:	42,30 EUR inkl. Versand
	Schweiz:	42,30 EUR inkl. Versand
Abopreis für Mitglieder der Illustratoren Organisation/Studenten: drei Ausgaben 20% günstiger als das Einzelheft:	Deutschland:	32,20 EUR inkl. Versand
	Österreich:	39,85 EUR inkl. Versand
	Schweiz:	39,85 EUR inkl. Versand

„Das Magazin schließt eine empfindliche Lücke in Deutschland.“
Andreas Platthaus, FAZ vom 25.07.2008

JITTER 2008

jitter_Anzeigen_o8 Formate und Preise_o8

Doppelseite		1.200,- EUR/4c* 297 x 420 mm (Anschnitt*)
1/1 Seite		650,- EUR/4c 400,- EUR/sw U2, U3 800,- EUR/4c* U4 900,- EUR/4c* 210 x 297 mm (Anschnitt*)
1/2 Seite quer		350,- EUR/4c 200,- EUR/sw 182 x 127 mm (Satzspiegel) 210 x 146 mm (Anschnitt*)
1/2 Seite hoch		350,- EUR/4c 200,- EUR/sw 89 x 259 mm (Satzspiegel) 103 x 297 mm (Anschnitt*)
1/4 Seite quer		180,- EUR/4c* 182 x 63,5 mm (Satzspiegel) 210 x 71 mm (Anschnitt*)
1/4 Seite hoch		180,- EUR/4c* 89 x 127 mm (Satzspiegel) 103 x 146 mm (Anschnitt*)

Platzierung bestmöglich. Alle Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. *Anschnittformate plus 3mm, *sw nicht möglich

Anzeigenschluss:

jeweils 14 Tage vor Drucklegung

Druckverfahren:

Bogenoffset _ 4/4 c Euroskala _ 70er Raster (300 dpi) _ 135 g/m²,
 Format 210 X 297 mm _ Satzspiegel 182 x 259 mm _ Beschnittzugabe 3 mm
Bitte beachten: jitter wird auf ungestrichenem Papier gedruckt !
 Wir empfehlen daher, größere Schwarzflächen in Vollscharz (60% Cyan, 100% Schwarz)
 anzulegen.

Datenanlieferung:

CTP-druckfähige geschlossene Dateien _ PDF _ EPS _ TIFF,
 offene Dateien _ InDesign, FreeHand _ Illustrator _ Photoshop,
 Schriften in Zeichenwege umwandeln, **Farbprofil ISO uncoated** (download Mac _ PC)
 Farbverbindlichkeit kann nur bei Vorlage eines Farbproofs gewährleistet werden!

Die Anzeigendaten müssen druckfertig übergeben werden. Eine Nachbearbeitung oder Optimierung der Daten wird von /jitter/ nicht geleistet. Nur bei Anlieferung von separationsfähigen Dateien mit Proof des Anzeigenmotives wird eine sachgerechte Reproduktion garantiert und Haftung übernommen. /jitter/ übernimmt keine Haftung für eine unsachgerechte Reproduktion von Anzeigen, deren Ursache in der Herstellung fehlerhafter Druckdateien oder Datenressourcen (Schriften, Bilder) liegt. Farbunterschiede, die sich aus Abweichungen von Proofmaterial zu Auflagenmaterial ergeben, stellen keinen Reklamationsgrund dar.

Anzeigenkontakt

anzeigen@jitter-magazin.de

Anzeigendateien bitte per e-mail an:

anzeigen@jitter-magazin.de

oder per Post an:

Jitter Magazin
 Andreas Rauth
 Amsterdamer Str. 19b
 13347 Berlin



Anzeigen_2008 Sonderformat

PORTFOLIO ANZEIGEN

Platzierung im Anzeigenteil.

Format einfach: 1/8 Seite quer (b 100 mm x h 70 mm), 4c

Sonderpreis: 70,00 EUR zzgl. 19% MwSt.

Format doppelt: 1/4 Seite quer (b 203 mm x h 70 mm) oder hoch (b 100 mm x h 143 mm), 4c

Sonderpreis: 133,00 EUR zzgl. 19% MwSt.

Anzeigenschluß / Druckunterlagenschluß: jeweils 14 Tage vor Drucklegung

Lieferung als Datei per e-Mail als PDF, TIFF, JPEG oder InDesign, Illustrator-Format im CMYK-Modus

Farbprofil: ISO uncoated (download [Mac_PC](#)) **bitte per e-mail an:** anzeigen@jitter-magazin.de. Technische Details zur Anzeigendatei und-lieferung auf der vorhergehenden Seite.

Bitte beachten: jitter wird auf ungestrichenem Papier gedruckt. Für größere Schwarzflächen empfiehlt sich ein Vollscharz mit C=60, K=100.



Beispielanzeige in Originalgröße

JITTER 2008

Bestellung per e-mail an anzeige@jitter-magazin.de

Dieses Angebot gilt nur für Illustratoren.

Alle Anzeigenpreise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.



Positionierung im Heft